



Les nouveaux services de Hub 2012

- . le plus grand salon du réseau d'Air France
- . un Espace musées
- . un hôtel en zone sous douane
- . SkyPriority
- . l'inspection-filtrage unique

Construire ensemble le hub préféré des voyageurs

A Paris-Charles de Gaulle, Aéroports de Paris et Air France ensemble pour développer les services du premier hub européen.

Aéroports de Paris et Air France ont joint leurs ambitions complémentaires à Paris-Charles de Gaulle pour améliorer l'accueil et les services proposés aux passagers, attirer davantage de trafic international et ainsi renforcer la première plate-forme de correspondance européenne.

Pour ce faire, elles ont porté un programme collaboratif, Hub 2012, une approche complémentaire au service du passager.

De nouvelles infrastructures et une concentration du hub d'Air France

2012, année de transformation de l'aéroport, sera marquée par l'ouverture de nouvelles infrastructures, dont l'une des plus importantes est le satellite 4, la nouvelle salle d'embarquement du terminal 2E.

Représentant un investissement de 580 millions d'euros pour le concepteur et gestionnaire Aéroports de Paris, le satellite 4 sera dédié aux vols long-courriers et aux avions gros porteurs et pourra accueillir jusqu'à 7,8 millions de passagers.

Ce nouveau satellite d'embarquement permettra à Air France de concentrer son activité à l'est de la plate-forme, dans les terminaux 2E, 2F et 2G. A terme, le hub de Paris-Charles de Gaulle pourra accueillir près de 42 millions de passagers par an (contre 34 millions de passagers en 2010).

Cette nouvelle configuration donnera l'opportunité à Aéroports de Paris de réorganiser de nouvelles installations au profit des autres compagnies aériennes.

Des correspondances plus simples, plus agréables et plus rapides

Fin 2012, le terminal 2F sera reconfiguré pour accueillir uniquement des vols dédiés au trafic européen. Les passagers en provenance de l'espace Schengen emprunteront des parcours de correspondance dédiés, plus simples, plus agréables et plus rapides.

De nouveaux services à la hauteur de Paris, première destination touristique mondiale

Dès l'été 2012, le satellite 4 accueillera un salon destiné aux clients Affaires d'Air France de plus de 3 000 m², le plus grand de son réseau. Aéroports de Paris innovera de son côté avec de nouveaux services au sein d'un vaste espace consacré aux commerces et à la détente. Avant la fin de l'année, le satellite 4 accueillera un musée qui exposera des œuvres originales. Dans un second temps, il est prévu qu'un espace de 4 500 m² de services ouvre en zone sous douane. Situé dans la Galerie Parisienne (satellite 3), il sera dédié aux passagers en correspondance et comprendra notamment un hôtel.

2012, année de transformation du hub de Paris-Charles de Gaulle

« Hub 2012 » s'appuie sur une évolution globale des infrastructures de Paris-Charles de Gaulle qui va permettre d'améliorer la qualité des installations mais aussi d'offrir une plus grande lisibilité du parcours passager, qu'il soit au départ ou en correspondance.

Le nouveau satellite 4, élément clé de la transformation du hub au service des passagers

En lançant la construction du satellite 4, Aéroports de Paris a souhaité renforcer à la fois la qualité de service offerte aux passagers, la compétitivité de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle sur le trafic international long-courrier et le système du hub mis en oeuvre par Air France-KLM et ses partenaires.

Représentant un investissement de 580 millions d'euros pour Aéroports de Paris, cette nouvelle salle d'embarquement du terminal 2E augmentera les capacités d'accueil de l'aéroport et complètera l'ensemble formé par la jetée du terminal 2E et la Galerie Parisienne (satellite 3).



Future salle d'embarquement du nouveau satellite 4

L'entrée en service de ce satellite d'embarquement en juillet 2012 raccourcira les circuits de correspondances en les rendant plus fluides. En moins de trois minutes, les passagers pourront rejoindre le satellite 4 depuis le terminal 2E par le métro automatique, qui assure actuellement la jonction entre le terminal E et la Galerie Parisienne (Satellite 3), et qui sera ainsi prolongé. Au niveau opérationnel, cette nouvelle infrastructure maximisera le nombre de correspondances en un minimum de temps.

Le satellite 4 sera dédié aux vols long-courriers et aux avions gros porteurs et pourra accueillir jusqu'à 7,8 millions de passagers. Il permettra de recevoir simultanément 7 Airbus A380 et d'augmenter le nombre de postes avions traités au contact (via des passerelles télescopiques). Ce nouveau satellite sera utilisé exclusivement par Air France et ses partenaires membres de l'alliance SkyTeam, représentant plus de 60 % des passagers de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle en 2011.

Grâce aux capacités supplémentaires apportées par le nouveau satellite 4 du terminal 2E, il va être possible de reconfigurer le terminal 2F pour qu'il soit exclusivement dédié au trafic européen (espace Schengen). L'activité d'Air France et de SkyTeam sera en majorité à l'est de la plate-forme, entre les terminaux 2E, 2F et 2G. Les correspondances, au cœur de l'activité d'Air France, seront simplifiées et raccourcies.

Ces projets prolongent les récents investissements d'Aéroports de Paris avec la mise en service en 2007 et 2008, à Paris-Charles de Gaulle, du métro automatique CDGVal, de la Galerie Parisienne (satellite 3), de la jetée d'embarquement du terminal 2E et l'inauguration du terminal régional 2G.

Une promenade à travers Paris avant d'embarquer pour une nouvelle destination

Architectes et ingénieurs ont conçu le satellite 4 avec pour objectif de faciliter le parcours du passager et de le rendre le plus confortable et agréable possible en proposant une promenade à travers la ville, à travers Paris : arrivée en métro, galerie commerciale aménagée sur le modèle des grands magasins avec des marques emblématiques de la France, puis salle d'embarquement, vitrine de la technologie européenne.



Les passagers pourront trouver plus de 6 000 m² de boutiques, bars et restaurants principalement agencés autour d'une vaste place centrale. Ces espaces refléteront l'image de Paris et l'art de vivre à la française.

Un projet défini en coopération avec Air France-KLM

Ces nouvelles infrastructures ont été conçues depuis mars 2008 en coopération avec Air France-KLM et ses partenaires, traduisant la volonté d'Aéroports de Paris de prendre en compte les besoins de ses clients compagnies aériennes, des études préliminaires jusqu'à la livraison des installations.

Le plus grand salon Affaires d'Air France

Partout dans le monde, les clients d'Air France voyageant en classe Affaires bénéficient de l'accès à 500 salons, dont près de 50 salons Air France, leur proposant une large gamme de services dans un environnement calme et feutré, à l'écart de l'agitation de l'aéroport.

Avec la mise en service du satellite 4, Air France proposera à ses clients le plus grand salon de son réseau avec pour ambition de faire de l'étape en aéroport une occasion de se ressourcer, totalement tournée vers le bien-être.

Ce nouvel espace de plus de 3 000 m² sera inauguré à l'été 2012 et s'inscrira en rupture avec l'environnement de l'aéroport, adoptant un nouveau concept architectural, empreint de nature.

Conçu avec la collaboration de Noé Duchaufour Lawrance et Brandimage, inspiré d'un parc, il offrira la possibilité de se reposer, de se restaurer, de travailler, de lire et de se divertir dans différentes ambiances. Lieu de respiration et de ressourcement, des couleurs et des formes organiques accueilleront le client avec pour seul mot d'ordre, son confort.

Le salon Air France en chiffres

- 3 092 m²
- 600 sièges
- 13 millions d'euros d'investissement



Pour surfer sur internet, se divertir ou s'informer, Air France mettra à disposition de ses clients des tablettes numériques. Elles proposeront notamment une offre de presse enrichie et internationale ainsi qu'une sélection d'applications exclusives.

Plus de 150 tablettes équiperont l'ensemble des salons d'Air France à Paris-Charles de Gaulle.

L'art de vivre à la française par Air France

Pour son nouveau salon, Air France s'appuiera sur les composants essentiels de la gastronomie française en proposant des pains, du fromage et des pâtisseries. Champagne, vins de la cave Air France et alcools servis à bord seront proposés en libre-service. Les clients pourront également déguster des plats chauds.

Des animations ponctuelles sur un thème gastronomique seront également organisées.

Dès son arrivée dans le salon, situé au centre du satellite d'embarquement, le client sera accueilli par un personnel d'Air France qui lui présentera les différentes offres du salon. Dans une atmosphère accueillante et apaisée, de nouveaux services lui seront proposés pour :

- prendre soin de soi : un institut Clarins proposera des soins gratuits.
- se désaltérer et prendre une collation chaude ou froide, variée et adaptée aux heures de la journée, dans un buffet revisité et célébrant la gastronomie française.
- travailler en toute quiétude dans un espace éclairé à la lumière du jour, avec un accès wi-fi gratuit. Un choix varié de magazines et quotidiens français et internationaux sera à disposition.
- rester connecté grâce aux espaces équipés d'ordinateurs HP avec accès internet gratuit, de fax et d'imprimantes.
- se détendre dans des fauteuils confortables à l'éclairage adapté. Un véritable espace de relaxation avec des chaises longues.
- se rafraîchir dans les dix salles de douche du salon où des produits Clarins seront à sa disposition.
- répondre à tous les besoins. Dans un espace dédié, le personnel se tiendra à son écoute pour le renseigner et l'aider à organiser au mieux son voyage : changer l'attribution de son siège, communiquer des informations sur son compte Flying Blue, modifier une réservation ou encore le tenir informé des éventuels ajustements d'horaires sur son vol.

Porteur de liberté, de choix et d'harmonie, ce nouveau salon permettra aux clients d'utiliser et d'organiser au mieux le temps dont ils disposent avant un vol ou entre deux vols.



Se détendre dans des fauteuils à éclairage adapté

Cap sur la culture « Made in France » avec l'ouverture d'un musée au satellite 4

« Paris » est synonyme, pour de nombreux passagers de gastronomie, de mode, mais également de culture. C'est la raison qui a poussé Aéroports de Paris à créer, dans son futur vaisseau amiral, le satellite 4, un Espace musées qui exposera des œuvres originales prêtées par des musées parisiens.

Pour mener à bien ce projet, Aéroports de Paris a souhaité s'entourer de professionnels de renom et s'est associé au cabinet Wilmotte & Associés dont l'expertise en matière d'aménagement intérieur de musées (Louvre, Musée d'Art contemporain de Pékin) est reconnue.

Un lieu de qualité, de grand standing, des experts de renom, plusieurs expositions par an,... Aéroports de Paris souhaite surprendre ses passagers, tant par la qualité des œuvres exposées, que par leur diversité. Toutes les techniques seront exposées, tous les courants mélangés pour offrir un concentré de culture et de patrimoine français aux millions de visiteurs étrangers.

Une correspondance facile et de nouveaux services à Paris-Charles de Gaulle

Aéroports de Paris et Air France sont engagés dans une démarche prioritaire d'amélioration de la qualité de service afin de faire des aéroports parisiens un lieu de vie agréable à l'image et à la hauteur de Paris, première destination touristique mondiale.

Pour le hub le plus puissant d'Europe, l'offre de correspondances de Paris-Charles de Gaulle, leurs rapidités et leurs facilités revêtent une importance stratégique à la fois pour l'aéroport et la compagnie aérienne.

En 2011, 31 % des passagers au départ, soit plus de 9,3 millions de clients ont effectué une correspondance à Paris-Charles de Gaulle (toutes compagnies confondues).

La reconfiguration du Terminal 2F, désormais exclusivement dédié au trafic Schengen

Situé à l'extrémité est de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, le Terminal 2F forme, avec le terminal 2E, le cœur du hub d'Air France.

Grâce à la création de nouvelles capacités d'accueil au satellite 4, le terminal 2F, ouvert en 1998, va être reconfiguré pour accueillir uniquement des vols Schengen* à partir de la fin de l'année 2012. Aujourd'hui, y sont exploités des vols à la fois internationaux ainsi que des vols Schengen*.

*en provenance des pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Islande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Slovaquie, Slovaquie, Slovénie, Suède et République tchèque.

Cette transformation donnera une plus grande lisibilité au hub et permettra à Aéroports de Paris d'apporter des améliorations significatives au terminal 2F :

- Les passagers pourront s'enregistrer à n'importe quelle banque d'enregistrement permettant de réduire les temps d'attente. Air France proposera 19 banques d'enregistrement en zone Affaires et 44 en zone Voyageur.
- Aéroports de Paris va rassembler les cinq zones actuelles de postes d'inspection filtrage en une seule zone au centre du terminal permettant plus de fluidité. Une zone sera dédiée plus particulièrement aux clients haute contribution.
- En zone publique, une agence Air France unique accueillera les clients de la compagnie.
- Les deux salles d'embarquement seront désormais reliées entre elles et les passagers auront accès à une nouvelle offre de boutiques, bars et restaurants.
- Un nouveau salon Air France, plus grand, verra le jour à moyen terme.

Ce terminal pourra accueillir jusqu'à 16 millions de passagers (contre 14 millions actuellement).

Des parcours de correspondances plus rapides

A partir de fin 2012, les correspondances à Paris-Charles de Gaulle seront plus courtes et plus rapides pour les passagers en provenance d'un pays de l'espace Schengen et en partance pour une destination à l'international. Aéroports de Paris, grâce à l'évolution de la législation française, va permettre aux passagers de ne plus repasser un contrôle de sûreté complémentaire lors de leur escale à Paris grâce à l'inspection-filtrage unique.



Un nouveau circuit entre les différents terminaux leur permettra de rester dans une zone qui leur est dédiée depuis leur terminal d'arrivée jusqu'à leur terminal de départ. Aéroports de Paris va pour cela créer et aménager des galeries piétonnes entre le terminal 2E et 2F et entre le terminal 2F et la Galerie Parisienne (Satellite 3). Ce réaménagement de l'ensemble des circuits de correspondances est permis par l'ouverture du satellite 4 et la transformation du terminal 2F en terminal consacré aux destinations Schengen.

90 % des clients en provenance de l'espace Schengen profiteront de ce nouveau dispositif d'inspection-filtrage unique, représentant 10 000 passagers par jour. Ceci se traduira pour le passager par un gain de temps allant jusqu'à 10 minutes sur le temps de correspondance.

Ces nouvelles dispositions renforceront ainsi l'attractivité du hub parisien.

Un espace de services de 4 500 m² dont un hôtel

Chaque jour, plus de 50 000 passagers qui arrivent à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle sont en correspondance au sein du hub d'Air France-KLM. Certains restent deux heures, cinq heures voire plus longtemps dans l'aéroport.

Aéroports de Paris a prévu de leur créer un tout nouvel espace de services où ils pourront se détendre, se reposer, dormir, travailler ou bien encore se restaurer, tout en restant en zone internationale. Ce lieu, d'une surface de 4 500 m², sera situé au deuxième étage de la Galerie Parisienne (Satellite 3).

Aéroports de Paris pourra accueillir les passagers qui souhaitent se reposer entre deux vols dans l'une des 100 chambres proposées au sein d'un hôtel ouvert jour et nuit. Une offre sur-mesure sera mise en place avec des réservations possibles de courte et longue durée.

Au-delà de l'hôtel, Aéroports de Paris va mettre l'accent sur le bien-être et la détente avec un espace de 300 m² qui offrira un panel de services tels des douches, un service de massages,...



Espace de services en zone sous douane

Côté restauration, Aéroports de Paris proposera une offre en totale adéquation avec la clientèle internationale, avec notamment des produits d'inspiration asiatique. Enfin, les passagers auront à leur disposition plus de 1 000 m² de services. Ils pourront retrouver l'ensemble des services présents dans les salles d'embarquement de l'aéroport, espaces de jeux Disney, bornes PlayStation, espaces de musique Soundcorner, mais également des services inédits et innovants autour de la thématique du confort et du divertissement. Une family room sera à disposition des parents pour qu'ils puissent s'occuper de leurs enfants en toute quiétude et discrétion.

De nouveaux services pour les passagers

SkyPriority, une reconnaissance harmonisée partout dans le monde

Pour plus de simplicité et de reconnaissance des clients Premium*, Air France et les compagnies membres de SkyTeam vont mettre en place à partir d'avril 2012 à Paris-Charles de Gaulle un service au sol harmonisé, identique dans le monde entier, baptisé SkyPriority.

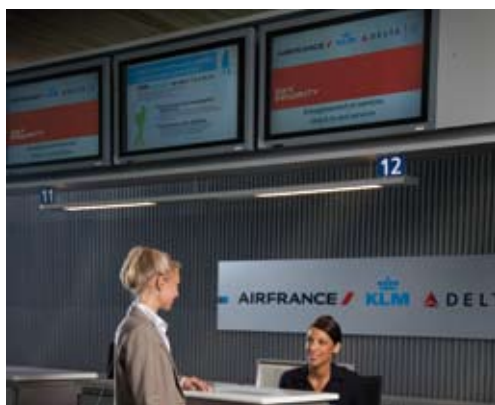
Par une signalétique harmonisée et l'inscription sur la carte d'embarquement de l'accès aux services SkyPriority, Air France et ses partenaires SkyTeam espèrent rendre les services aux clients plus facilement identifiables quel que soit l'aéroport dans lequel ils se trouvent.

Les avantages de SkyPriority sont nombreux depuis l'enregistrement jusqu'à la livraison des bagages.

- Priorité à l'enregistrement : des comptoirs d'enregistrement dédiés dans tous les aéroports et des comptoirs dépose-bagages prioritaires.
- Priorité jusqu'à l'embarquement : un accès plus rapide et privilégié aux contrôles de sûreté ainsi qu'aux formalités de douane et un embarquement prioritaire à bord.
- La livraison prioritaire des bagages.

SkyPriority constitue une nouvelle démonstration du travail en commun des quinze compagnies aériennes membres de SkyTeam pour améliorer concrètement le service rendu à leurs clients. Ce service sera également déployé dans plus de 1 000 aéroports dans le monde.

* La Première, Affaires, Premium Voyageur, Alizé, Premium Affaires, Premium Eco, SkyTeam Elite Plus



Des services pour simplifier le parcours des passagers

Se diriger en toute simplicité grâce à My Way Aéroports de Paris, une application de géolocalisation

Depuis juillet 2011, Aéroports de Paris offre aux détenteurs de smartphones Android la possibilité de télécharger gratuitement une application de géolocalisation, My Way Aéroports de Paris. Elle permet de se repérer, de se diriger et de trouver tous les services proposés dans les terminaux 2E, 2F, la gare TGV ainsi que le futur satellite 4.

Disponible en français et en anglais, My Way Aéroports de Paris fonctionne gratuitement sur le réseau «WIFI-AIRPORT». Cette application est donc particulièrement adaptée aux passagers étrangers qui, pour des raisons de coût (connexion 3G en mode itinérance), n'activent pas la connexion Data sur leur smartphone.

De nouvelles bornes tactiles d'information

Aéroports de Paris a déployé, depuis la fin du mois de septembre 2011, de nouvelles bornes tactiles d'information et d'orientation dans tous ses terminaux. Grâce à la lecture du code-barre des cartes d'accès à bord, elles permettent d'accéder directement aux informations sur les vols, renseignent sur tous les services, boutiques, restaurants qui intéressent les voyageurs et offrent la possibilité de se repérer dans le terminal grâce à une vision 3D.



Repenser les métiers, pour de nouveaux services aux clients

L'entrée en service de ces infrastructures représente un nouvel environnement pour l'ensemble des personnels travaillant sur la plate-forme et constitue une occasion de repenser certains métiers pour les tourner encore davantage vers le client.

Aéroports de Paris et Air France ont déployé un vaste plan de formation de l'ensemble de leurs personnels à la relation client via l'Ecole des Escales (Air France) et l'Université du Service (Aéroports de Paris).

Miser sur les métiers de l'accueil

L'accueil, l'information, la résolution de problèmes, le tout dans plusieurs langues sont les témoins d'un passage réussi à l'aéroport.

Pour faciliter l'accueil des passagers ne s'exprimant pas en anglais ou en français, Air France a mis en place une équipe d'agents multilingues parlant le mandarin, le cantonais, le japonais, le coréen, le tamoul, l'hindi, l'espagnol, le portugais et l'arabe littéraire.

Ceux-ci accueillent quotidiennement 5 000 passagers, les assistent dans les formalités d'enregistrement ou facilitent leurs correspondances entre deux vols. La connaissance de leur langue et de leur culture permet d'échanger plus facilement et d'établir un contact immédiat et naturel.

Avec le développement des services mobiles pour la réservation, sa modification, l'enregistrement, le choix du siège et l'embarquement, les personnels d'Air France peuvent se focaliser encore davantage sur les attentions aux clients. Pour fournir une information en temps réel et répondre à chaque question, les personnels d'Air France disposeront prochainement d'un outil mobile qui leur permettra de renseigner les clients ainsi que de leur présenter les nouveaux produits et services de la compagnie. Ce nouveau service a été expérimenté pendant les périodes de grands départs et sera prochainement étendu.

En 2011, Aéroports de Paris a pris l'initiative de mettre en place une Université du Service. Celle-ci a pour mission d'accompagner la transformation de l'entreprise vers une culture d'intégrateur de services. Elle s'appuie sur une infrastructure et des moyens humains et pédagogiques importants, avec l'objectif d'associer ses collaborateurs et l'ensemble de la communauté aéroportuaire dans une démarche active et pérenne d'amélioration de la satisfaction des clients de l'aéroport.



*L'attention aux clients,
première préoccupation des personnels*

Paris-Charles de Gaulle, le hub le plus puissant d'Europe

Avec 61 millions de passagers en 2011, l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, construit et géré par Aéroports de Paris, est le 7^{ème} aéroport dans le monde, le deuxième en Europe et le premier aéroport français.

Paris-Charles de Gaulle est idéalement situé en Europe pour attirer le trafic de correspondances, la région parisienne se situant à moins de deux heures de vol de toutes les grandes villes européennes.

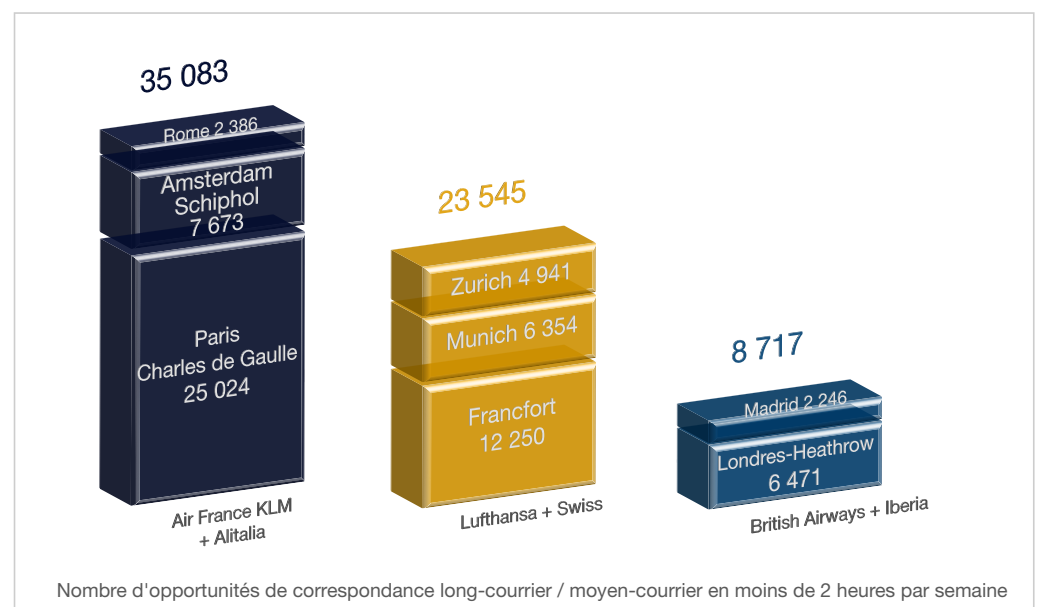
Outre cet atout naturel lié à son emplacement géographique et sa forte zone de chalandise, l'aéroport dispose d'infrastructures uniques : deux doublets de pistes parallèles, une gare TGV qui arrive entre les terminaux 2E et 2F ainsi que des capacités d'accueil importantes. Par ailleurs, l'aéroport Paris-Charles de Gaulle présente un fort potentiel de développement, ce qui constitue un atout compétitif majeur.

Aéroports de Paris a noué des liens avec des partenaires puissants au premier rang desquels Air France-KLM qui a établi à Paris-Charles de Gaulle sa plus grande plate-forme de correspondances, devenue le hub le plus puissant d'Europe.

1 passager sur 2 d'Air France en correspondance

A Paris-Charles de Gaulle, Air France-KLM propose par semaine plus de 25 000 opportunités de correspondances entre le long-courrier et le moyen-courrier, ou vice-versa, en moins de deux heures, soit près de deux fois plus de connexions que Lufthansa à Francfort, le deuxième hub européen.

Air France-KLM, la meilleure offre de correspondances en Europe avec son double hub



Comment fonctionne un hub ?

Le principe du hub est de permettre la connexion d'un grand nombre de petits flux de trafic (court et moyen-courriers) aux flux plus importants de et vers l'international (long-courriers).

Il s'agit de créer plusieurs fois par jour des « plages » de rendez-vous sur lesquelles sont concentrés les arrivées et les départs des vols. Les passagers peuvent ainsi rapidement et facilement prendre une correspondance, d'un vol moyen-courrier vers un vol long-courrier, ou vice-versa.

Cette organisation par plages multiplie les opportunités de correspondances avec un temps d'attente minimum entre deux vols.

Ce concept du hub, par les trafics qu'il permet de drainer, est un atout concurrentiel fondamental. Grâce au hub, l'aéroport a accueilli un nombre croissant d'avions gros porteurs et enregistré une croissance rapide du trafic intercontinental. Ce système permet l'utilisation d'avions plus gros, ce qui limite les nuisances et les émissions de CO₂.

Depuis 1996, Air France-KLM a structuré ses horaires de vols pour faire de Paris-Charles de Gaulle le hub le plus puissant d'Europe, proposant plus de 25 000 opportunités de correspondance en moins de deux heures par semaine.

L'arrivée de nouvelles infrastructures, ainsi qu'un service de correspondance amélioré constituent des opportunités de croissance supplémentaires pour Air France.

De petits flux moyen-courriers alimentent les vols long-courriers, exemple d'un vol Paris-New York* :



Faciliter le passage des frontières

Depuis 2010, Aéroports de Paris, Air France et la Direction de la Police aux Frontières ont joint leurs efforts avec pour objectif de réduire le temps d'attente des passagers et de fluidifier le passage transfrontière.

Les trois acteurs ont mis en place une démarche baptisée Smart (Savoir mutualiser nos actions pour réussir à trois) en vue d'améliorer la collaboration entre les partenaires, mieux anticiper les situations difficiles, faciliter le parcours passager sur l'ensemble des lignes frontières et améliorer la fluidité en répondant aux problématiques spécifiques des différents terminaux.

De premiers résultats sont déjà visibles et se traduisent par une réduction du temps d'attente. La mise en place de moyens innovants a également permis une plus grande fluidité du passage transfrontière.

PARAFE pour un passage automatisé et rapide des frontières

Depuis quelques mois, un dispositif automatisé de passage de la frontière est disponible dans les aéroports parisiens. Baptisé PARAFE (Passage Automatisé Rapide Aux Frontières Extérieures), ce dispositif biométrique constitue une alternative au contrôle manuel des passeports. Programme gratuit et exclusivement basé sur le volontariat, PARAFE permet aux passagers de passer la frontière rapidement et d'éviter les files d'attente au contrôle des passeports en utilisant des sas automatiques dédiés. Le passage aux frontières en aéroport est ainsi simplifié, fluide et rapide.

Comment ça marche ?

Après s'être inscrit une première fois en aéroport dans un espace réservé à cet effet, le passager se présente à l'entrée des sas automatiques, situés à côté des comptoirs de contrôle manuel de la police aux frontières. Dans un premier temps, il introduit son passeport dans une borne à l'entrée du sas. Après lecture des données et vérification simultanée de l'inscription, la porte du sas s'ouvre automatiquement.

Qui peut bénéficier de ce dispositif ?

Les personnes majeures, citoyennes de l'Union européenne, ressortissantes de l'Espace économique européen (EEE) ou de la Confédération helvétique, titulaires d'un passeport à bande de lecture optique en cours de validité et préalablement inscrites sur une base de données nationale spécifique, peuvent accéder à ce programme. Peuvent également s'inscrire les ressortissants des États tiers qui résident dans un État membre de l'Union européenne, dès lors qu'ils sont titulaires d'une carte de séjour portant la mention « membre de famille d'un ressortissant de l'Union européenne ».



Dispositif PARAFE à Paris-Charles de Gaulle



Sas automatique

CHIFFRES CLES

Aéroport de Paris-Charles de Gaulle

- . Un trafic record de 61 millions de passagers en 2011
- . 7^{ème} aéroport dans le monde, 2^{ème} aéroport européen en termes de trafic passager
- . 25 024 opportunités de correspondance en moins de 2 heures par semaine, la meilleure offre en Europe

Nouveau satellite 4

- . Un investissement de 580 millions d'euros pour Aéroports de Paris
- . Une capacité d'accueil de 7,8 millions de passagers par an
- . 16 postes gros-porteur au contact dont 7 Airbus A380
- . 15 postes d'inspection filtrage regroupés en un seul point
- . 100 000 m² de surface dont 25 000 m² d'espace d'embarquement
- . 6 000 m² de commerces, bars et restaurants

Air France à Paris-Charles de Gaulle

- . 32 millions de passagers par an
- . Air France représente 52 % du trafic passager de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle
- . 103 000 passagers par jour en moyenne
- . 52 % des passagers en correspondance
- . 790 vols quotidiens
- . 7 300 personnels d'escale
- . 140 enfants 'UM' voyageant seuls par jour
- . 500 passagers handicapés ou à mobilité réduite par jour